



Aurélie Jullien

Chargée de projet Web
& communication digitale

Riche d'une expérience de 15 ans en gestion de projet Web et de 10 ans en communication digitale, je souhaite accompagner une organisation à valeur d'intérêt général dans la valorisation de ses actions sur Internet.

Organisation, créativité et esprit d'équipe sont mes maîtres-mots.

[Twitter](#) • [Instagram](#) • [LinkedIn](#)
aureliejullien.net

Outils

CMS & langages :

Wordpress • Drupal • Prestashop • FileZilla • PHP MyAdmin • Html5 CSS3

Référencement, webmastering,

reporting Google Ads / My Business / Search Console / Analytics

Bureautique, gestion de projet :

Microsoft Office • Slack • Evernote • Trello

Réseaux sociaux :

Hootsuite • Buffer • Tweetdeck • Canva

Print, photo, vidéo :

Adobe Creative, Photoshop / Illustrator / InDesign Lightroom / Première / Media Encoder

Langues

Français • Anglais professionnel

Informations complémentaires

Centres d'intérêt :

culture, arts, spectacle vivant, innovation, numérique, opendata, randonnée urbaine, pratique photographique.

Vie associative, bénévolat :

Labelle 69, Grautag Records (arts sonores), Cevied (voyage solidaire).

Expériences professionnelles & compétences

> Chargée de projet Web & communication digitale

Freelance Janv. 2015 — aujourd'hui

Gestion de projet Web : conception, production ou refonte de sites sous Wordpress. Recueil et analyse des besoins, architecture de contenu, prototypage, wireframing, adaptation graphique. Administration, maintenance technique, (hébergement, noms de domaines, BDD), reporting statistiques.

Webmastering : animation éditoriale, création de contenus (textes, images, vidéos), optimisation accessibilité, référencement, optimisation SEO, campagnes SEA. mise en place d'outils de mesure d'audience et de reporting.

Community management : conception, planification (calendrier éditorial, production de contenus), campagnes SMA.

Emailing et newsletter : conception, mise en œuvre de campagnes, rédaction de contenu, adaptation charte graphique, gestion de la base de contacts.

[Portfolio en ligne](#)

> Chargée de projet Web & communication digitale

ART 3000 Le Cube, centre de création numérique Nov. 2008 — Févr. 2018

Gestion des projets Web : analyse et recueil des besoins, rédaction cahier des charges, gestion et suivi des prestataires (DA, développement, hébergement, traduction), recettage, formation des utilisateurs.

Webmastering : administration des sites (maintenance, hébergement, BDD) animation éditoriale, coordination et suivi de la mise en ligne des contenus textuels et iconographiques.

Communication digitale : mise en place, coordination des réseaux sociaux, conception, mise en production de contenus (événements, Facebook live, jeux concours), planification, modération. Partenariats, échanges de visibilité. Mise en place technique de la newsletter (création, qualification base contacts, adaptation graphique) création de campagnes, rédaction. **Coordination et suivi des prestations audiovisuelles** (interviews d'artistes, teasers, reportages), captations, optimisation encodage pour la diffusion sur le Web.

Coordination et suivi des reporting photographiques.

lecube.com • prixcube.com • cuberevue.com • cubefestival.com

> Chargée de TD technologies et langages du Web

UFR Phyllia Université Paris Nanterre Sept. 2013 — Déc. 2013

Enseignement gestion de projet Web. Initiation aux langages HTML5 et CSS3.

> Chargée de formation et projet numérique

ART 3000 Le Cube, centre de création numérique Juin 2002 — Oct. 2008

Accompagnement de projet public amateur : multimédia et montage vidéo.

Réalisations multimédia : bornes interactives et CD-ROMS.

Formation adultes débutants informatiques : Web, graphisme, photo, vidéo.

Conception et animation d'ateliers : ados et jeune public.

> Chargée de TD multimédia

UFR ALC Université Rennes 2 Oct. 2000 — juil. 2001

Accompagnement d'étudiants en DEUG 2 Arts plastiques, projets multimédia.

Formation

2002 • Master 2 Transferts de Savoirs et Nouvelles Technologies (conduite de projet multimédia) • UVHC Valenciennes

2001 • Master 1 Arts Plastiques • Université Rennes 2

1997 • Licence Histoire de l'art et archéologie • Université Rennes 2

1994 • Bac ES • Rennes

Formation continue récente (2018) : marketing et stratégie digitale, Indesign.